SUCHT HAMBURG
Information.
Prävention.
Hilfe. Netzwerk.

Pressemitteilung
30. September 2026

Schau‘ mal da…! –Neues Wimmelbuch zur Medienerziehung erscheint

Spielerische Gesprächseinstiege rund um digitale Medien im Familienalltag – hier setzt das von der Techniker Krankenkasse (TK) geförderte Projekt „Mediencoach“ von SUCHT.HAMBURG mit dem neuen „Medien-Wimmelbuch“ an und unterstützt Fachkräfte dabei, Familien für das Thema Medienerziehung zu sensibilisieren.

Digitale Medien begleiten Familien durch den gesamten Tag. Beim Frühstück läuft das Radio, Nachrichten werden auf dem Smartphone gelesen und am Abend wird gemeinsam gestreamt. Doch oft bleibt wenig Zeit, diese alltäglichen Medienerfahrungen bewusst wahrzunehmen und miteinander darüber zu sprechen. Das neue Medien-Wimmelbuch unterstützt pädagogische Fachkräfte dabei, mit Eltern und Kindern über Mediennutzung und Medienerziehung ins Gespräch zu kommen.

Konzept für die Medienerziehung
Mit dem Medien-Wimmelbuch erscheint nach Kenntnis von SUCHT.HAMBURG erstmals ein Wimmelbuch, das sich gezielt dem Thema Medienerziehung im Familienalltag widmet. Auf den liebevoll gestalteten Seiten finden sich zahlreiche Szenen aus dem Familienalltag: von Nachrichten auf der Smartwatch über das Gaming im Kinderzimmer bis hin zur Smartphone-Nutzung am Esstisch. Statt Regeln oder Antworten vorzugeben, eröffnet das Buch mit den vertrauten dicken Pappseiten zahlreiche humorvolle Beobachtungs- und Gesprächsanlässe rund um das Familienleben in einer digital geprägten Welt. Exklusive Audioaufnahmen machen die Szenen zusätzlich erlebbar. Dadurch entsteht ein realistischer Blick auf die Chancen, Herausforderungen und Gewohnheiten, die mit Mediennutzung verbunden sind. Kinder und Erwachsene können gemeinsam entdecken, erzählen, vergleichen und eigene Erfahrungen einbringen.

„Mit dem Medien-Wimmelbuch schaffen wir einen niedrigschwelligen Zugang zur Medienerziehung. Familien können ohne Vorwissen und ganz alltagsnah über ihre Erfahrungen, Fragen und Regeln rund um digitale Medien ins Gespräch kommen“, erklärt Christiane Lieb, Geschäftsführerin von SUCHT.HAMBURG.

Unterstützung für Familien und pädagogische Fachkräfte
Das Medien-Wimmelbuch richtet sich an pädagogische Fachkräfte in Kitas, Familienzentren, Elterncafés, Beratungsstellen und der Familienbildung. Das Buch eignet sich als Gesprächseinstieg für Elternveranstaltungen, Beratungen und Bildungsangeboten und unterstützt Fachkräfte dabei, niedrigschwellig mit Eltern über Medienerziehung ins Gespräch zu kommen.

Für Einrichtungen ab sofort bestellbar
Das Medien-Wimmelbuch wird von SUCHT.HAMBURG im Rahmen des Projekts Mediencoach herausgegeben und kann von Einrichtungen und Personen, die im Bereich der Bildung und Betreuung von Kindern tätig sind, über den Online-Shop von SUCHT.HAMBURG zum Selbstkostenpreis von 10 € bezogen werden.

Mehr Informationen zum Projekt „Mediencoach“ unter www.mediencoach.info. Bestellungen des Wimmelbuchs unter www.sucht-hamburg.de/shop.

Für Rückfragen:
Cathrin Tettenborn
Referentin SUCHT.HAMBURG
Tel. 040 - 2849918-12
tettenborn@sucht-hamburg.de